

ARTICLE DE PRESSE

24/04/2018

DAIRY INNOVATION SUMMIT : LE CONDITIONNEMENT PET DES PRODUITS LAITIERS AVEC SIDEL



Lors de l'édition 2018 du Dairy Innovation Summit, les grands professionnels du secteur ont évoqué les pratiques clés en matière d'innovation, destinées à relever les défis actuels du secteur des produits laitiers. Sidel a mis en avant les raisons pouvant encourager les fabricants de produits laitiers liquides à passer à l'embouteillage PET : le marketing, les économies réalisables et la flexibilité de la production.

Sidel est un grand fournisseur d'équipements et de services pour le conditionnement des liquides, des produits alimentaires et des produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux. Lors du sommet organisé à Amsterdam les 11 et 12 avril derniers, Sidel a présenté l'accompagnement que le Groupe propose à l'industrie des produits laitiers liquides à l'échelle mondiale pour passer aux bouteilles en PET. Leader du marché sur le PET aseptique, notamment pour les produits laitiers liquides, Sidel a évoqué son expérience en s'appuyant sur les success-stories de ses clients et du marché, son expertise en emballage PET et ses solutions de lignes complètes sûres et simples, comme le Combi Predis™ aseptique de Sidel agréé par la FDA américaine.

Le passage au PET du marché des produits laitiers liquides

Selon les prévisions, l'utilisation du PET comme matériau d'emballage dans le secteur des produits laitiers liquides devrait continuer à croître de 9 % sur la période 2018-2020¹. De 13,7 milliards d'emballages PET aujourd'hui, on devrait passer à 14,9 milliards en 2020. En

¹ Source : Euromonitor 2017

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

étudiant plus précisément les tendances régionales dans cette catégorie, on constate que l'augmentation se vérifie particulièrement dans la région Europe et Asie centrale, où la croissance des emballages PET pour les produits laitiers liquides devrait atteindre 7,5 % sur cette période. « Lancée en Europe il y a plus de dix ans, cette tendance est aujourd'hui mondiale pour la distribution à température ambiante et froide du lait UHT, du lait aromatisé et du lait de soja ; par ailleurs, cela concerne davantage les formats nomades que les formats familiaux », commente Naima Boutroy, Conseillère technique pour l'emballage au niveau mondial chez Sidel.

Pourquoi passer au PET

Le marché des produits laitiers liquides, qui utilise traditionnellement des contenants en carton ou PEHD, est stimulé par une demande en plein essor des consommateurs, qui veulent des boissons plus fonctionnelles et axées sur la santé, ce qui explique l'importante diversification des produits. En raison du grand nombre de nouveaux produits lancés sur le marché, les producteurs laitiers doivent différencier leurs marques et avoir une production plus flexible et économique. Le PET est un matériau d'emballage vraiment attractif, qui offre de grandes opportunités à cet égard.

De nombreuses variables – micro-organismes, lumière, oxygène et température – peuvent influencer la qualité de la boisson pour le conditionnement du lait et des produits laitiers liquides. Lors de la conférence, Naima a expliqué qu'il était possible de garantir une intégrité maximale du produit sur la chaîne logistique pour les produits laitiers liquides, tout en optimisant la disponibilité opérationnelle et les coûts : il faut utiliser des méthodes de traitement et des recettes de liquides parfaitement définies et y associer une solution de conditionnement aseptique et une bouteille en PET adaptées. « Il est essentiel de rappeler aux acteurs du secteur des produits laitiers qu'ils peuvent tirer des bénéfices faciles du PET en termes d'opportunités marketing, d'économies et de flexibilité de la production. L'emballage PET garantit l'intégrité et la sécurité du produit en fournissant les performances barrière nécessaires à une durée de vie étendue qui le protègent de la lumière et de l'oxygène. Ces caractéristiques ont été éprouvées à l'échelle mondiale. L'autre avantage clé vient des préformes monocouches et multicouches, disponibles dans le monde entier et qui permettent de bénéficier d'une chaîne logistique concurrentielle. »

Solutions complètes de conditionnement PET aseptique pour les produits laitiers liquides

L'un des temps forts de la conférence a été la présentation du savoir-faire de Sidel pour aider les producteurs laitiers dans le lancement d'un nouveau produit ou les accompagner dans la transition vers l'embouteillage PET d'un produit. S'appuyant sur ses 50 ans d'expertise en conditionnement aseptique, Sidel offre au secteur des produits laitiers liquides des solutions

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

intégrées et à la pointe de la technologie qui se basent sur les équipements et compétences en traitement de Tetra Pak Processing Systems (TPPS). Au fil des ans, Sidel et TPPS ont conjugué leurs compétences et leurs savoir-faire pour définir et exécuter plus de 100 projets de lignes complètes. Fort de ses plus de 40 ans d'expertise en emballage PET, Sidel peut participer à la conception d'une bouteille unique et ergonomique dans le respect des marques des producteurs laitiers. « Nous pouvons évaluer la solidité et les performances des bouteilles PET sur toute la chaîne logistique, explique Naima. Nous réalisons des tests en laboratoire dans des conditions réelles de production et de chaîne logistique. L'objectif est en effet de définir quels sont les designs d'emballage, les solutions barrière PET, les formats, les formes, les bouchons et les volumes de remplissage les plus adaptés. »

Une solution aseptique tout-en-un éprouvée, sûre et simple

Pour prouver le leadership de Sidel dans les applications aseptiques, Naima a évoqué le Combi Predis aseptique de la société. La solution fusionne la stérilisation sèche des préformes avec les fonctions de soufflage, remplissage et bouchage aseptiques au sein d'une même enceinte de production. Elle respecte le concept fondamental à la base des règles de conditionnement aseptique de pointe : produire des produits commercialement stériles, remplis dans une zone stérile, dans un emballage stérilisé au préalable. Elle diffère de la technologie aseptique classique, car la stérilisation des emballages intervient sur les préformes et non lors de la phase des bouteilles. Elle offre de nombreux avantages : c'est une machine économique, sûre et simple, qui ne consomme pas d'eau et que très peu de produits chimiques. Plus de 100 Combi Predis aseptiques ont été installés à l'échelle mondiale, ce qui souligne clairement l'adhésion des clients à cette technologie. Autre preuve de la fiabilité du système : Sidel a récemment reçu l'agrément de la FDA américaine pour son Combi Predis aseptique, qui devient ainsi le premier équipement de remplissage aseptique en PET au monde équipé de la stérilisation sèche des préformes autorisé à conditionner et commercialiser des produits à faible acidité aux États-Unis.

Cette conférence a favorisé le partage des connaissances et le networking entre les intervenants et les participants. « Nous avons eu d'excellents échanges avec le public, qui souhaitait en savoir plus sur les différentes success-stories des producteurs laitiers que nous avons présentées, ainsi que les défis et opportunités qui se sont présentés à eux, afin de tirer parti de leur expérience », conclut Naima.

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE



Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Katherina Riesner de F&H Porter Novelli. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :

F&H Porter Novelli

Katherina Riesner, Consultante junior

Tél. +49 (89) 12175-180

E-mail: sidel@fundh.de

Pour toute autre question, veuillez contacter :

Sidel Group

Lucia Freschi, Public Relations Manager

Tél. +39 0521 999452/Mobile : +393472632237

E-mail : lucia.freschi@sidel.com

Contact :

Relations publiques

Tél. : +39 0521 999 452

press@sidel.com

ARTICLE DE PRESSE

À propos de Sidel Group

Sidel Group est le fruit de l'union de deux marques fortes, Sidel et Gebo Cermex. Ensemble, nous sommes l'un des principaux fournisseurs d'équipements et de services pour le conditionnement des produits liquides, des produits alimentaires, des produits ménagers et corporels conditionnés en emballage PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de nos 170 ans d'expérience, nous avons installé plus de 37 000 machines dans près de 190 pays en privilégiant l'innovation, les technologies de pointe et l'ingénierie de ligne. Nous comptons plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions complètes pour répondre aux besoins des clients et renforcer les **performances** de leurs lignes, produits et entreprises.

Pour proposer un tel niveau de qualité à nos clients, nous devons **comprendre** leurs enjeux et nous engager à répondre à leurs besoins spécifiques. Pour y parvenir, nous instaurons un dialogue afin d'appréhender les exigences de leurs marchés, de leur production et de leurs chaînes de valeur. Nous nous appuyons également sur nos solides compétences techniques et notre analyse de données pour optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.fr et connectez-vous



blog.sidel.com



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational

Contact :

Relations publiques
Tél. : +39 0521 999 452
press@sidel.com